Cursos de Extensión Universitaria
de la Universidad de Sevilla

CFP Centro de Formación Permanente

www.cfp.us.es

Folleto impreso con papel 100% reciclado 'Cyclus Print'. Estucado ligero reciclado mate 2 caras, fibras 100% recicladas post-consumo. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nórdico y NAPM.

UNIVERSIDAD D SEVILLA

Cursos de Extensión Universitaria

Cómo hablar en público

"CÓMO HABLAR EN PÚBLICO"

DIRIGIDO POR D. Jorge David Fernández Gómez

LUGAR Facultad de Comunicación.

INFORMACIÓN

Paseo de las Delicias, Pabellón de México s/n - 41013 (Sevilla)
Teléfono: 954 48 67 79
Email: extensioncfp@us.es

MATRICULACIÓN

La matrícula estará disponible desde el 28/03/2011 al 04/05/2011 en el portal Web del Centro de Formación Permanente (www.cfp.us.es), en "Oferta de Cursos", para realizar la matrícula es necesario registrarse con el perfil de alumno.

REALIZACIÓN Del 10/05/2011 al 01/06/2011

HORARIO El Curso se realizará los Martes, Miércoles y Jueves, de 17.00 a 21.00 h.

DURACIÓN 40 horas

PRECIO 120 Euros

*Se solicitará el Reconocimiento de Créditos para las Titulaciones de Grado a los alumnos que lo realicen.

FINALIDAD DEL CURSO

1. Aprender a comunicar eficazmente ante cualquier tipo de audiencia.
2. Superar los miedos y el estrés.
3. Aprender a usar la voz y el lenguaje no verbal con eficacia.
4. Alcanzar seguridad y conseguir concentración.
5. Sentirse cómodos al hablar en público.

BECAS

Los interesados en optar a beca deberán cumplimentar con exactitud y veracidad el formulario que se indica en la siguiente dirección:

http://www.institucional.us.es/extension/becas/solicitudBecas.htm

En esta dirección se indica la documentación requerida que deberá ser entregada en el Rectorado (Extensión Universitaria).

REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

La matrícula en este curso está abierta a cualquier persona interesada.

CERTIFICADOS

Para la obtención del Diploma, los alumnos deberán haber completado al menos el 70% de las horas. Los Diplomas serán remitidos por correo a cada uno de los alumnos al domicilio que conste en los datos personales facilitados por ellos.

PROGRAMA

1. Introducción: preliminares, análisis de la situación, calentamiento e integración grupal.

1.1. Características del entorno y de la situación.
1.2. El uso del espacio y el manejo del auditorio.
1.2.1. Objetivo e intención comunicativa.
1.2.2. Conflictos dramáticos y objetivos: ¿Qué pretendo de mi público y cómo lograrlo?
1.2.3. Aplicación de la técnica vocal a la lectura de un texto o la emisión de un discurso.
1.2.4. La relación positiva con el público. La práctica de la improvisación.
1.3. El entrenamiento de la voz y el cuerpo
1.3.1. Relajación, respiración y colocación corporal.
1.3.2. Toma de conciencia del propio cuerpo. Dirección corporal.

2. El control de la situación: el miedo escénico, la confianza y los desbloqueos.

2.1. La puesta en escena
2.2. Emociones y sensaciones.
2.3. Dificultades que se presentan.
2.4. Control del miedo escénico.
2.4.1. Pensamientos.
2.4.2. Síntomas físicos.
2.4.3. Comportamientos.
2.5. Técnicas para mantener la calma y generar autocontrol.

3. Técnicas de comunicación aplicada

3.1. Oratoria y expresión verbal.
3.1.1. Logocinética. Vocalización.
3.1.2. Impostación. Articulación.
3.2. Claridad y convicción.
3.3. Comunicación no-verbal
3.3.1. Proxemia y sinergología.
3.3.2. Lenguaje Corporal, orientación y postura.
3.3.3. Gesticulación.
3.3.3.1. El uso de las manos.
3.3.3.2. El rostro.
3.3.4. Capacidad de empatizar con el público: cómo "mirar" a un auditorio.
3.3.5. Capacidad de interaccionar con los públicos: Cómo "leer" el auditorio.

4. Gestión y desarrollo de la exposición

4.1. Contenido y forma.
4.2. Preparación de la exposición.
4.3. Estructura de la materia.

5. La utilización de medios auxiliares.

5.1. Selección de materiales y medios auxiliares.
5.2. Utilización eficaz de los medios.
5.3 Gestión de los medios como complemento discursivo.

6. Ideas y consejos prácticos para hablar en público

6.1. Evaluación objetiva de la actuación.
6.2. Errores más frecuentes y métodos para evitarlos.
6.3. Claves para despertar el Interés del público.
6.5. Capacidad de argumentación tras preguntas difíciles.
6.4. Algunas claves para la comunicación en público.

7. Tipología de enfoques en función de la naturaleza del discurso

7.1. Discurso de creación
7.2. Discurso empresarial
7.3. Discurso docente
7.4. Discurso institucional
7.5. Discurso mediático

PROFESORADO

D. DAVID SELVA RUIZ. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

D. GUILLERMO GARCÍA DE LONGORIA Y MENDUIÑA. Director de Comunicación del Partido Popular

D. JESÚS JIMÉNEZ VAREA. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

D. JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

Dª. MARÍA NOEMÍ PIÑEIRO DOTTO. Psicóloga Clínica

Dª. ROCÍO CALVO FERNÁNDEZ. Universidad Pompeu Fabra - Humanidades

www.cfp.us.es

Extensión Universitaria